



РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра теории и истории журналистики

# ЦИКЛ МЕЖВУЗОВСКИХ НАУЧНЫХ СЕМИНАРОВ



В РАМКАХ МЕРОПРИЯТИЙ СТУДЕНЧЕСКОГО  
ДИСКУССИОННОГО КЛУБА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ  
ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИА «КОМПЛЕКСНОЕ  
ИЗУЧЕНИЕ АУДИТОРИИ СМИ ВЕДУЩИХ СТРАН  
АЗИИ (ИНДИЯ, КИТАЙ, ЯПОНИЯ)»

# 2022



# КАФЕДРА ТИЖ

МЫ СОЗДАЕМ ИНТЕРЕСНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ!

## КЛАССИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА!

Стать настоящим профи в мире медиа и журналистики поможет очень важный человек — научный руководитель!

### ВАШ НАУЧНЫЙ НАСТАВНИК ЖДЕТ ВАС НА КАФЕДРЕ ТИЖ!

Преподаватели кафедры теории и истории журналистики – это:

- ▶ доктора и кандидаты филологических, исторических, политических и психологических наук;
- ▶ ученые и практики со степенью PhD зарубежных университетов.

Под их руководством ты станешь настоящим профессионалом в мире современных медиа и всегда найдешь работу своей мечты.

Мы с вами разработаем собственную траекторию взаимодействия для написания курсовых и выпускных квалификационных работ

**в том числе творческих и по заказу вашего будущего работодателя!**



Кафедра ТИЖ –  
**ЭТО СТРАТЕГИЯ ВАШЕГО УСПЕХА!**



## ГДЕ ВЫ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ?

После обучения на кафедре теории и истории журналистики вы сможете работать в:

- информационных и рекламных агентствах, Интернет-изданиях, издательствах и т. п.;
- на радио и телевидении;
- в печатных средствах массовой информации: газетах, журналах;
- пресс-службах законодательных, исполнительных органов государственного управления;
- подразделениях, занятых изучением функционирования печатных средств массовой информации;
- учреждениях Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ведомствах федерального подчинения.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ,  
кафедра теории и истории журналистики, каб. 647,  
тел.: **(495) 434-43-64**; эл. почта: **tizhrudn@rudn.ru**



Тема научного семинара:

## «Международные СМИ КНР: история и современность»

**Ведущий семинара:** кандидат филологических наук (PhD), ассистент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Элеонора Эньвэрсановна Гэнэн

**Дата и время проведения:** **26 сентября 2022 г., 16:00 ч.**, MS Teams

### АНОНС

В условиях усиливающегося геополитического противостояния между странами заметно обостряются отношения в международном информационном пространстве. Некоторые страны Запада, в первую очередь США и их союзники, весьма болезненно реагируют на потерю англосаксонскими СМИ монополии на информацию. Действительно, за последние несколько лет международный информационный ландшафт кардинально изменился. Но это не мешает странам Запада, как и раньше, вести агрессивные информационные кампании против Китая (который, по мнению некоторых западных политиков, представляет наибольшую угрозу) и освещать китайскую действительность поверхностно, схематично, а иногда просто предвзято.

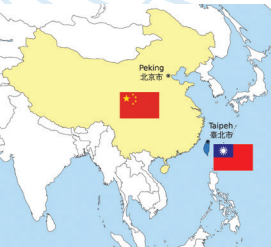
В то же время роль Китая на международной арене обретает все большую значимость. Поднебесная предлагает международному сообществу глобальные экономические, культурные проекты, вовлекающие целые страны и народы. Внешнеполитические стремления Китая находят свое отражение и в работе международных китайских СМИ.

На семинаре мы поговорим о работе китайских международных медиа, познакомимся с ведущими международными СМИ КНР, рассмотрим некоторые аспекты информационного противостояния Китая с западными странами. Постараемся разобраться, какую роль играют СМИ Китая в международном информационном пространстве. Рассмотрим также некоторые этапы становления и развития китайского инновационного медиа.



Кафедра ТИЖ –

**ЭТО СТРАТЕГИЯ ВАШЕГО УСПЕХА!**



Тема научного семинара:

## «Обострение международной обстановки между КНР и Тайванем в 2022 г. и ее влияние на общественное мнение в КНР»

**Ведущий семинара:** кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Николай Петрович Пархитъко

**Дата и время проведения:** **14 октября 2022 г., 12:00 ч.**, MS Teams

### АНОНС

Напряжённость между Тайванем и КНР не утихала на протяжении всего периода существования на острове изолированного правительства. Периодически отмечалось потепление отношений между Пекином и Тайбэем (например, в 1994 году), однако смена правительства на Тайване привела к ужесточению позиций островитян по отношению к материковой части. Так, очередной виток напряжённости по обе стороны пролива обострился после избрания президентом Тайваня представителя демократической партии Цай Инвэнь в 2016 году. В целом отношения между Китаем и его «провинцией», особенно в последние годы, можно назвать крайне натянутыми. Правящей на материке Коммунистической партии Китая, как это ни парадоксально, было гораздо проще иметь дело с многолетним гегемоном политической арены Тайваня, партией Гоминьдан, свергнутой ими в 1949 году, чем с проамерикански настроенной Демократической партией, находящейся у власти сейчас. 02 августа 2022 г. остров Тайвань посетила спикер палаты представителей США Нэнси Пелоси в рамках азиатского тура, несмотря на несогласие китайских властей. Политик подчеркивала, что ее цель — посетить союзнические страны в регионе. По приезду Пелоси заявила, что США поддерживают демократический Тайвань, что говорит об улучшении отношений между странами и вероятном обострении конфликта с материковым Китаем. Ответом со стороны Китая стало проведение самых массированных военных учений вооруженных сил и военно-морского флота в акватории Тайваня за всю историю. Общественное мнение КНР, ранее в целом нейтрально относившееся к экономическим инициативам Тайваня, на этот раз крайне жестко оценило политический шаг, предпринятый как островитянами, так и их американскими покровителями. В рамках семинара мы рассмотрим трансформацию общественной оценки ситуации вокруг Тайваня в китайской медиасреде.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ,  
кафедра теории и истории журналистики, каб. 647,  
тел.: **(495) 434-43-64**; эл. почта: **tizhrudn@rudn.ru**



Тема научного семинара:

## «News Consumption in India: Statistics and Analysis» («Особенности медиапотребления в Индии: статистика и анализ»)

**Ведущий семинара:** кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Валентин Викторович Матвиенко

**Дата и время проведения:** **27 октября 2022 г., 14:00 ч.**, MS Teams

### АНОНС

Спектр медиауслуг, которые получают индийские пользователи, практически не отличается от того, что предлагается жителям западных стран. Тем не менее существует ряд отличий индийских пользователей от европейских: на особенности медиапотребления в стране оказал влияние целый ряд факторов. Поскольку разрыв между индийской и европейской культурой огромен, можно говорить о разных моделях медиапотребления в странах Запада и Востока (в данном случае в Индии). Построение информационного общества в Индии происходит с ориентацией на традиции и культурные ценности. Эти ценности и традиции являются основой медиапотребления индийцев, т.е. во многом определяют их манеру использования средств массовой информации и особенности адаптации к новым условиям глобального информационного общества.

Специалисты отмечают, что происходящая информационно-коммуникационная революция имеет серьезные социальные, социально-экономические и социокультурные последствия. Следствием процесса становления и активного развития информационного общества во многих странах является ломка традиционных моделей поведения, культурных традиций, отношений между людьми. Так ли это в Индии? Проанализировав особенности индийской национальной идентичности, можно заключить, что именно они позволяют жителям страны с легкостью адаптироваться к новым информационным условиям без особого ущерба для самобытной культуры Индии.



Кафедра ТИЖ –  
**ЭТО СТРАТЕГИЯ ВАШЕГО УСПЕХА!**



Тема научного семинара:

## «Современное журналистское образование в КНР: традиции и инновации»

**Ведущие семинара:** кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Алексей Кимович Малаховский; кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики Виктор Павлович Смородинов

**Дата и время проведения:** **02 ноября 2022 г., 16:30 ч.,** MS Teams

### АНОНС

С середины 1990-х г. журналистское образование в Китае стремительно развивается. Так, в настоящий момент более 900 образовательных учреждений по всей стране предлагают программы подготовки бакалавров, с не меньшим масштабом осуществляются программы подготовки магистров и аспирантов.

Недавно было проведено исследование, проанализированы программы школ журналистики 18 ведущих вузов Китая и выделены следующие закономерности: «профессиональный работник должен руководствоваться основными принципами марксизма, быть политически грамотным, законопослушным, воспитанным, физически и психологически здоровым; обладать профессиональными знаниями в области журналистики и практическими навыками, быть знакомым с базовой основой общественных наук; владеть иностранным языком, навыками чтения, понимания и перевода научных текстов в сфере профессиональной деятельности и т. д.»

На семинаре мы обсудим дискуссию в исследовательских кругах КНР, ведущуюся в связи с происходящими изменениями в медиапространстве, реформой журналистского образования. Будут рассмотрены шаги, направленные на то, чтобы программы журналистского образования были целенаправленными, отвечали потребностям общества, соответствовали современным тенденциям развития СМИ.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ,  
кафедра теории и истории журналистики, каб. 647,  
тел.: **(495) 434-43-64**; эл. почта: **tizhrudn@rudn.ru**



Тема научного семинара:

## «Особенности современных СМИ Гонконга и Тайваня»

**Ведущие семинара:** кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Алексей Кимович Малаховский; кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики Виктор Павлович Смородинов

Дата и время проведения: **16 ноября 2022 г., 16:30 ч.**, MS Teams

### АНОНС

На семинаре будут рассмотрены особенности систем СМИ современных Гонконга, с 1997 г. входящего в состав КНР, и Тайваня, который КНР считает своей неотъемлемой частью.

В результате проведенного анализа мы убедимся в том, что:

1. Гонконгские СМИ отличается исключительно высоким уровнем конкурентной борьбы за место под солнцем, что, в первую очередь, объясняется довольно слабым информационным рынком при очевидной перенасыщенности журналистами.
2. Преимущество, как правило, на стороне тех, кто имеет диплом элитарного западного университета и обладает солидными связями в гонконгском политическом, финансово-экономическом и законодательном истеблишменте.
3. Гонконгская журналистика, по ряду объективных и субъективных причин, сильнее тайваньской. Это главным образом можно объяснить тем, что гонконгские СМИ, многие десятилетия находившиеся под эгидой Британской империи, развивались в более благоприятной, хотя и не совсем свободной атмосфере. Напротив, СМИ Тайваня, в основном, функционировали в жестких рамках националистической диктатуры и террора.
4. Тем не менее СМИ Гонконга и Тайваня, как бы порой им этого не хотелось, не могут жить в добровольной изоляции и вакууме и с каждым годом все более обращаются к обширному опыту метрополии, без которой просто обречены на профессиональное худосочие и творческую анемию.



Кафедра ТИЖ –

**ЭТО СТРАТЕГИЯ ВАШЕГО УСПЕХА!**





Тема научного семинара:

## «Национальная специфика современного медиаландшафта Японии»

**Ведущий семинара:** кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Валентин Викторович Матвиенко

**Дата и время проведения:** **01 декабря 2022 г., 14:00 ч.** MS Teams.

### АНОНС

Около 70% японцев доверяют сообщениям газет и национальной телекомпании NHK, в то время как только 40% доверяют коммерческим вещателям и еще меньше — другим средствам массовой информации. Доверие к ежедневным газетам и NHK также явно превышает доверие ко всем другим социальным институтам, таким как правительство (28%), парламент (30%) и даже суды (61%).

Это доверие делает японские ежедневные газеты и NHK (ядро инсайдерских СМИ) очень влиятельными во всех слоях японского общества. Следовательно, важно понять, как эти японские инсайдерские СМИ собирают, обрабатывают и сообщают новости японской публике.

Несмотря на западный подход и структуру в своей деятельности, японские медиа действуют и функционируют не так, как их коллеги в США и Европе. Национальную специфику медиаландшафта Японии отличает взаимодополняемость внутри системы. Она существует долгие десятилетия и будет продолжать функционировать так же в обозримом будущем.

Наиболее важными движущими силами грядущих изменений вероятнее всего станут телевидение и социальные сети, а также расширяющееся влияние западных СМИ, однако пока все игроки нынешнего медиаландшафта Японии продолжают получать выгоду от его существования, до радикальных трансформаций в медиакладе страны еще далеко.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ,  
кафедра теории и истории журналистики, каб. 647,  
тел.: **(495) 434-43-64**; эл. почта: **tizhrudn@rudn.ru**



Тема научного семинара:

## «Проникновение гражданской журналистики в общественный уклад Индии на микроуровне»

**Ведущий семинара:** кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Валентин Викторович Матвиенко

**Дата и время проведения:** **08 декабря 2022 г., 14:00 ч.** MS Teams.

### АНОНС

Особую актуальность в Индии представляет проникновение гражданской журналистики в общественный уклад на микроуровне — через обособленные племена, оказывающие влияние на проводимую государством социальную политику. Сквозь призму деятельности глобального американского Интернет-проекта CGNet Services International мы проанализируем работу по внедрению правил блогосферы в индийском штате Чхаттисгарх, где проживают племена адиваси — самые обездоленные слои индийского общества, занимающие нижнюю ступеньку на социальной лестнице Индии. При всех положительных сторонах стремительной демократизации индийского общества остаётся множество нерешенных проблем, в частности проведение языковой политики государства в медийной сфере. Адиваси практически не имеют возможности участвовать в политической жизни, их язык не изучается, поэтому представители американского проекта обучают молодых представителей этих племен записывать и передавать по мобильным телефонам всю интересующую их информацию, используя встроенную камеру. Эти материалы затем адаптируются, размещаются на сайте и обсуждаются на форуме, являя, таким образом, пример гражданской журналистики по версии CGNet. Племена адиваси видят в американском Интернет-проекте возможность отстаивать свои права в индийском обществе посредством гражданской журналистики. Однако официальные власти обвиняют американский проект в информационной диверсии замедленного действия.



Кафедра ТИЖ –  
**ЭТО СТРАТЕГИЯ ВАШЕГО УСПЕХА!**